

# Inbjudan till teckning av aktier i Virvelvind AB





# Innehåll

Viktig information	4
Riskfaktorer	5
Viktiga begrepp	6
Sammanfattning av erbjudandet	7
Vd har ordet	8
Bolagets verksamhet och förutsättningar	10
Styrelse och ledning	12
Aktiekapital och ägarstruktur	13
Bolagsordning	14
Teckningsvillkor och anvisningar	16
Legala aspekter	17
Ekonomi	18
Anmälningssedel	19

Välkommen till Virvelvinds Emissionsmemorandum

–

Virvelvind AB  
Org.nr 559421-3653

# Viktig information

All information som lämnas i detta investeringsmemorandum bör övervägas noga, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i kapitlet riskfaktorer, som beskriver vissa risker som en investering i Virvelvinds aktie kan innebära.

Uttalanden om framtiden är gjorda av VD och styrelsen i Virvelvind och är baserade på nuvarande marknadsförhållanden. Dessa uttalanden har noga övervägts, men läsaren bör uppmärksammas på att de, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med stor osäkerhet, speciellt med tanke på Bolagets korta historia.

Emissionen av aktier har beslutats i enlighet med Aktiebolagslagen. Detta erbjudande omfattas inte av Finansinspektionens regler om prospektskyldigheten enligt lagen om handel med finansiella instrument. Erbjudandet att teckna aktier riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare informations-, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt.

Investeringsmemorandumet får inte distribueras utanför Sverige. Erbjudandet att förvärva aktier i Virvelvind omfattar inte personer med hemvist utanför Sverige. Styrelsen i Virvelvind är ansvarig för investeringsmemorandumet. För investeringsmemorandum gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i investeringsmemorandumet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras enligt svensk rätt och av svensk domstol.

## Kontakt vid frågor:

**Daniel Brännström, styrelseordförande**

Telefon: 070-377 70 08

E-post: [daniel@virvelvind.se](mailto:daniel@virvelvind.se)

**William Ryr, vd**

Telefon: 072-722 43 46

E-post: [william@virvelvind.se](mailto:william@virvelvind.se)

# Riskfaktorer

En investering i Virvelvinds aktier innefattar olika risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan påverka, Bolagets verksamhet både direkt och indirekt. Nedan beskrivs, utan någon viss ordning och utan anspråk på att vara uttömmande, några riskfaktorer och betydande omständigheter som anses vara väsentliga för Bolagets verksamhet och framtida utveckling.

## **Beroendet av nyckelpersoner**

Inom Bolaget finns ett antal nyckelpersoner. Inom Bolaget finns ett antal nyckelpersoner. Om dessa lämnar Bolaget kan det få negativ inverkan på Bolagets utveckling. Att ersätta högt kvalificerade personer kan ta ansevärt tid och vara kostsamt.

## **Konkurrens**

Nuvarande och nya aktörer med stora resurstillgångar kan komma att utprestera Bolaget genom att ta stora marknadsandelar under en kort period.

## **Oförutsedda politiska beslut**

Det finns en risk att oförutsedda framtida politiska beslut, som är utom Bolagets kontroll, kan komma att omkullkasta eller negativt påverka Bolagets affärsmodell eller på annat sätt påverka Bolagets möjlighet att bedriva sin verksamhet.

## **Ytterligare kapitalbehov**

Det är inte uteslutet att Bolaget kan behöva tillföras mer kapital i framtiden. Om det sker i ett mindre gynnsamt läge kan kapitalanskaffningen försvåras och leda till likviditetsbrist.

## **Systemfel och säkerhetsbrott**

IT-system är sårbara för externa störningar. Det blir allt vanligare att företag utsätts för cyberattacker varav en del är sofistikerat riktade attacker mot företagets datornätverk. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan också påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter och tjänster till kunder.

## **Intäktmodell**

Nuvarande plan för intäkter i bolaget kan komma att behöva ändras för beroende på marknadens kommande förutsättningar.

# Viktiga begrepp

<b>Virvelvind, Bolaget</b>	Avses aktiebolaget Virvelvind AB med organisationsnummer 559421-3653.
<b>REKO, REKO-ring</b>	Avser den folkrörelse som brukar handel med närproducerade livsmedel utan mellanhänder. Konsumenter och producenter på en ort går samman och startar en REKO-ring där råvaror och produkter säljs direkt från producent till konsument. REKO står för Rejäl Konsumtion och har sin uppkomst i Finland. Detta spred sig sedan vidare över gränsen till Sverige. REKO-ringarnas aktivitet och administration hanteras vanligtvis genom facebookgrupper.
<b>B2B</b>	Avser handel mellan företag.
<b>B2G</b>	Avser handel mellan företag och statlig verksamhet.
<b>B2C</b>	Avser handel mellan företag och konsument.

# Sammanfattning av erbjudandet

## Erbjudandet i korthet

Ni erbjuds härmed att teckna aktier i Virvelvind AB. Erbjudandet omfattar 300 000 till 600 000 B-aktier, vilket ger en utspädning på lägst 8,5% och högst 17%. Bolaget kommer att tillföras lägst 750 000 kronor och högst 1 500 000 kronor i kapital. Priset på B-aktien har styrelsen satt till 2,5 kronor vilket motsvarar en bolagsvärdering på 9 Mkr före denna nyemission.

## Bakgrund och motiv

Virvelvind är ett nystartat bolag med mycket erfarenhet och kompetens inom framförallt IT. Detta har gjort att vi kunnat bygga en stabil grund och en fungerande ny handelsplattform för lokalproducerade varor. Plattformens grund är nu färdig och i bruk.

Nu tar vi steg 2 och påbörjar arbetet med att marknadsföra och vidareutveckla plattformen mot B2B och B2G med start i Höga Kusten och omfamnar nu även alkoholproducenter.

Plattformens funktion är att synliggöra lokalt utbud av varor för kunder samt tydligt visa efterfrågan på varor för producenter. Hela affären görs i plattformen mellan säljare och köpare utan mellanhänder. Virvelvind äger aldrig produkterna som säljs vilket gör att vi kan

hålla ett bredare sortiment än många andra då vi inte behöver tillstånden för produktion eller lagerhållning av varorna. Vi hjälper därmed till med att tillgodose utbudet av alltifrån grönsaker till alkohol. Det rådande läget i världen och det ökande intresset för hållbarhet, hälsa och kvalitet har gett en ökad efterfrågan för att handla lokalt. Fenomenet REKO-ringar har lockat till sig tusentals medlemmar vilket är ett tydligt tecken på detta. Även restaurangerna vill i stor utsträckning handla lokalt för att skapa relationella och kvalitativa värden i sina menyer och råvaror.

Bolaget genomför nu en nyemission för att säkerställa kapital till den fortsatta produktutveckling som krävs för plattformen och marknadsföring. Fokus framåt är att få in kunder och omsättning i plattformen. Målsättningen är att få in omkring 100st av Västernorrlands restauranger & cafeér under 2024.

Vidare är kapitalanskaffningen och ägarspridningen ett led i förberedelserna för en framtida börsnotering. Genom spritt ägande lägger vi också en grund för Bolagets mål att skapa en bred folkrörelse som utgör ett ambassadörskap för främjandet av lokal matproduktion.

---

## Villkor i sammandrag

**Teckningskurs:** 2,5 kronor per B-aktie. Minsta antal aktier som kan tecknas är 3000 st som således kostar 7500 kronor.

**Emissionsbelopp:** 750 000 till 1 500 000 kronor.

**Teckningstid:** Från 23 september till och med 4 oktober.

**Antal nytecknade aktier:** Högst 600 000 aktier av aktieslag B.

**Aktieteckning:** Ifylld teckningsanmälan Bolaget tillhanda senast 2024-10-11.

# Vd har ordet

Under Virvelvind's första år var vårt mål att skapa en plattform där konsumenter enkelt skulle kunna överblicka utbud och handla direkt av producenter i sitt direkta närområde. Det är nu uppnått och vi har en fullt fungerande app som har börjat användas.

Vi har varit lyhörda och ser nu en framtid där vi kan förenkla och tillgängliggöra varorna i större utsträckning för kunderna.

Det är nu dags för oss att ta steg 2 med att lösa leveranser av varor och skapa den första B2B plattformen för lokalproducerade varor utan mellanhänder.

Målsättningen framåt är att bli väl etablerade och igenkända i Västernorrland. Under den processen ska plattformen få in återkommande användande kunder och producenter ska börja ansluta sig självmant. Vi ska under 2024 göra den första större marknadsföringskampanjen digitalt då vi nu arbetat fram en plattform både i app och webb som nu ska arbetas in för B2B.

Sverige som en tid kunnat skryta med att ligga i toppen för konsumtion av ekologiska varor har nu gått ifrån första till femte plats i världen. Däremot ser vi i olika mätningar hur efterfrågan på lokalproducerat håller i sig och är den starkast växande trenden. Ca 35% av svenskar-na har fått ett ökat intresse för att köpa lokalt producerade varor jämfört med före utbrottet av coronapandemin enligt Orklas Hållbarhetsbarometer.

Lokalproducerat ökar men ekologiskt tappar fart vilket ligger oss helt i tiden.

Många privatpersoner handlar redan lokalt genom REKO-ringar eller på plats ute hos producenter. Att ändra vilken plattform de

använder för är en utmaning då det är något nytt.

Genom vårt arbete med lokala restauranger (B2B) kommer vi att jobba med att skapa lokal igenkänning av Virvelvind och nå ut till en större grupp.

Många av restaurangerna vi har kontakt med handlar en hel del varor lokalt redan idag, men bara att hitta producenterna och genomföra handeln på flera olika sätt är tidsödande och begränsande. I vår plattform kan vi knyta ihop producenterna direkt med restaurangerna med en enkel struktur. Detta gör att de vinner på att använda plattformen redan vid deras befintliga köp och öppnar upp för inköp av fler varor från nya producenter.

Vi öppnar även för dryckesproducenter till denna del av plattformen för att skapa en plattform där restaurangerna kan nå hela sitt behov av lokala varor. Genom att också ha med dryck i plattformen ökar intresset för restauranger att använda just vår plattform för att handla fler lokalproducerade varor direkt från producent.

Vi tror att lokalproducerade produkter har en större betydelse för hållbarhet än att bara leta efter gröna flaggor och bruna kartonger. Idag låter vi oss styras av marketens sätt att måla upp produkter som hållbara eftersom att vi själva inte är nära varorna eller producenten.

När producenterna får kontroll över hela värdekedjan och säljer direkt till kund så minskar anledningarna till extrem kvantitet och genvägar eller kompromisser i processen då det stora värdet ligger i kvalitet, närhet och förtroendet. Med korta handelsled är också spårbarheten



”Vi tror att lokalproducerade produkter har en större betydelse för hållbarhet än att bara leta efter gröna flaggor och bruna kartonger. Idag låter vi oss styras av marknadens sätt att måla upp produkter som hållbara genom att inte själva vara nära varorna eller producenterna.”



mycket enklare. Något som värdesätts högt av marknaden.

När plattformen har en egen del mer inriktad mot restauranger och verksamheter kommer vi att börja realisera det samarbete med Härnösands kommun som vill handla lokalt.

Detta är ett väldigt viktigt verktyg för oss att tydligt kunna påvisa att en mer stabil efterfrågan finns för producenterna. Något som kan vara underlaget för att fortsätta, öka eller till och med starta ny produktion.

Tidigare har prisskillnad och ramverk satt stopp för kommuner att handla lokalt trots att vilja funnits. Vi ser dock möjligheterna att arbeta runt den problematiken genom att vi både blir en del i livsmedelsförsörjningen och samtidigt fungerar som ett verktyg inom krisberedskap då handeln blir decentraliserad på flera leverantörer och lokal. Vi vill realisera detta hos alla kommuner, med Härnösands kommun som ett första exempel. Med denna metod finns ett ännu större ekonomiskt incitament att handla lokalt.

Fokus framåt är att få in kunder och omsättning i plattformen.

Målsättningen är att få in omkring 100st av Västernorrlands restauranger & cafeér under 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'William Ryr', written over a horizontal line.

William Ryr, Verkställande direktör

# Bolagets verksamhet och förutsättningar

## Affärsidé

Virvelvinds huvudsakliga affärsidé är att tillhandahålla en digital handelsplattform för handel av närproducerade varor utan mellan-händer. Producenterna i Virvelvinds plattform och deras utbud av varor görs tillgängliga för såväl konsumenter (B2C), företag (B2B) och statligt (B2G). Plattformen finns tillgänglig via app för Android, iOS samt i webbversion.

## Vår vision

Det ligger i vår natur att ifrågasätta och förbättra saker och ting. Vårt nuvarande system där produkter produceras, transporteras och konsumeras i en ständigt ökande takt fungerar inte. Vi tror att gamla genuina vanor tillsammans med morgondagens innovation är vägen framåt. Att handla direkt från lokala producenter smakar inte bara godare, det gynnar också miljön, lokalekonomin, nätverkande och samhällets allmänna välbefinnande.

Vi vill främja ett motståndskraftigt samhälle där livsmedel blir till och fördelas i närområdet via en elegant teknisk lösning i en hållbar balans med naturen.

## Intäktss modeller

Vi erbjuder flera olika abonnemangsnivåer varav en kostnadsfri basnivå, även för producenter. Abonnemangskostnaden varierar beroende på vilka tjänster och tillägg man valt. Konsument-användare har ingen abonnemangsavgift. För användarna med tillgång till B2B finns en fast månadsavgift samt en rörlig avgift som baseras på användarens totala ordervärde för perioden. Vidare kan vi komma att erbjuda olika former av verktyg, kampanjer och marknadsföring.

## Strategier

Virvelvinds strategi mot att bli en ledande aktör inom lokal handel, mellan såväl privatpersoner som företag, förverkligas genom att:

- Bli den ledande plattformen för handeln mellan restauranger/kommuner och producenter för att på så sätt få in fler producenter i en plattform som också når konsument.
- Aktivt uppsökande och fysiska träffar med producenter och restauranger där vi knyter kontakten till producenten och kan se till varje enskilds intresse i form av nätverk och hur plattformen bäst kan användas.
- Jobba med en öppen inställning för att stimulera lösningar istället för att stänga möjligheter. Visa på de ekonomiska, säkerhets, och miljö-mässiga fördelar plattformen kan ge även hos större verksamheter som kommuner.
- Inledningsvis arbeta i ett begränsat geografiskt område i taget där man lägger stort fokus för att få stor genomslagskraft och bli normen för lokal handel.
- Utveckla verktyg för mätbarhet och företagsadministration.
- Ta fram en enkel lösning för leveranser från lokala producenter.

# Marknad

## Marknadsläget

Med ett förändrat omvärldsläge och ökande intresse för hållbara produkter befinner vi oss i en tid då det krävs nya sätt att kunna handla mat och råvaror. Vi har under de senaste åren med olika globala störningar insett vikten av att lösa vårt behov att kunna handla mer decentraliserat för att skapa en starkare resiliens.

Virvelvinds plattform skapar nya och innovativa nätverk för försäljning och distribution med handel som startar direkt på gården istället för på något centrallager samt från flera olika lokala producenter. Plattformen kommer också kunna utgöra en bas för att enklare visa både ekonomiska och miljömässiga måttvärden.

Idag handlar många restauranger lokalproducerat och skapar stora värden kring kvalitén på råvaran. Relationen till producenterna av varorna och den lokala anknytningen värderas högt och återspeglas i restaurangernas menyer och stolthet över kvaliteten. Handeln tar däremot ofta flera arbetsdagar bara för att lokalisera olika lokala producenter och handla av dem på olika sätt.

Med en samlad plattform där restaurangerna kan hitta alla lokala producenter, handla av dem på ett enkelt och strukturerat sätt samt synliggöra sina egna behov underlättar enormt. Oavsett om råvarorna är välsmakerat nötkött, rotfrukter & grönsaker, alkohol eller bär & svamp.

Både restaurangerna runt om i landet och kommuner efterfrågar mer lokalproducerade varor. Vi tror att med deras efterfrågan på varor, i en plattform där det är enkelt att möta behoven, kunna få in fler producenter samt ge dem tryggheten i att våga fortsätta eller öka sin produktion. På så sätt blir det också ett större utbud för vanliga konsumenter då samma plattform används för både B2B, B2G och B2C.

"Vi vill skapa kortare handelskedjor med färre mellanhänder. En modern plattform där den som producerar varorna sätter priset och får behålla mer av marginalerna."

Vi räknar med att vår möjliga marknad för B2B skulle kunna vara ca 5-10% av omsättningen på svenska restauranger utifrån deras sätt att handla idag. När vi är etablerade i restaurangernas handel hoppas vi på att deras del av lokalproducerade varor och dryck skall kunna öka.

2022 uppgick restaurangmarknaden till cirka 159 miljarder kronor.

Vårt mål är att bli den ledande plattformen för denna marknad nationellt och därefter även kunna arbeta internationellt.

Med målsättningen om 100st B2B-användare i Västernorrland tar vi avstamp för att börja denna omställning mot en mer närproducerad ekonomi.

Vi vill skapa kortare handelskedjor med färre mellanhänder. En modern plattform där den som producerar varor sätter priset och får behålla mer av marginalerna. En plats där producenten syns, kan nätverka och handla av andra. Där konsumenten förstår var produkterna kommer från och priset inte är det enda som skiljer varorna åt så att det blir enkelt att göra medvetna hållbara val.

# Styrelse och ledning

## **William Ryr** **VD**

Kommer tidigare från en bakgrund som entreprenör inom timring och traditionellt hantverk. Stort engagemang för långsiktig hållbarhet inom skog och livsmedel.

## **Donny Byström** **Grundare, styrelseledamot och CTO**

Seniorutvecklare med lång erfarenhet av app- och webbutveckling. Har bland annat jobbat med Svenska golfförbundet och Schibsted. Brinner för food security & safety.

## **Henrik Näsmark** **Grundare och styrelseledamot**

Lång erfarenhet av webbutveckling och UX/UI-design. Jobbat med kunder som bland annat som Sprent AB och Kabeko AB. Visionär och entreprenör som brinner för att göra skillnad och inspirera.

## **Johan Stenberg** **Grundare och styrelseledamot**

Serieentreprenör med 20 års erfarenhet av finansiering, styrelsearbete och bolagsutveckling. Medgrundare till bolag som Agtira, Härno Gin och Xavitech AB, varav några är börsnoterade.

## **Marcus Johansson** **Styrelseledamot**

Entreprenör och företagare med ett hjärta för Foodtech och långsiktig hållbarhet. Medgrundare till 2MA och med bakgrund som hockeyspelare.

## **Daniel Brännström** **Styrelseordförande**

Över 20 års erfarenhet med att bygga företag och stöttat olika startups. Medgrundare till Agtira, Kastellskolan och jobbar med flera olika FoodTech-bolag idag, bl.a. Big Akwa.

# Aktiekapital och ägarstruktur

Aktiekapitalet i Virvelvind AB uppgår till 35 894 kronor, uppdelat på 3 589 400 st aktier med ett nominellt värde på 0,01 kronor. Aktierna har utgivits i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktierna är registrerade på person och aktieboken hålls av Bolaget. Bolaget har två stycken aktieslag, A-aktier och B-aktier. Dessa aktieslag har lika rättighet till bolagets tillgångar, såväl vid

vinstdelning som vid likvidation. Röstvärdet skiljer sig så att A-aktien har tio (10) röster per styck och B-aktien har en (1) röst per styck. Utbetalning av kontant utdelning ombesörjer Bolaget. Någon utdelning har hittills inte lämnats under företagets historia. Nedan följer en sammanställning av Bolagets tidigare emissioner.

År	Händelse	A-aktier (st)	B-aktier (st)	Totalt (st)	Aktiekapital	Nominellt
2023	Bildande	2 550 000	0	2 550 000	25 500	25 500
2023	Nyemission	0	400 000	2 950 000	29 500	29 500
2023	Nyemission	0	639 400	3 589 400	38 894	38 894

## Ägarstruktur

I tabellen nedan återges Bolagets ägarstruktur per den första juni 2024. Bolaget hade vid tidpunkten 42 stycken ägare registrerade i aktieboken.

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital %	Röster %
Henrik Näsmark	805 000	20 000	23 %	30,4 %
Johan Stenberg+bolag	805 000	86 000	24,8 %	30,7 %
Donny Byström	765 000	0	21,3 %	28,8 %
Övriga (37st)	175 000	933400	30,9 %	10,1 %

# Bolagsordning

## §1 Företagsnamn

Aktiebolagets företagsnamn är Virvelvind AB.

## §2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Härnösands kommun.

## §3 Verksamhet

Företaget skall utveckla och tillhandahålla en e-handelsplattform och bedriva konsultverksamhet inom it. Företaget ska bedriva förvaltning och handel med värdepapper och fastigheter, bedriva innovationer och produktutveckling inom i huvudsak IT.

## §4 Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst 25500 och högst 102000 sek.

## §5 Antal aktier

Antal aktier ska vara lägst 2550000 och högst 10200000.

## § 6 Aktieslag

Aktierna i Bolaget kan bestå av A-aktier och B-aktier. Aktierna i serie A får utgivas till ett belopp som högst motsvarar 100 % av aktiekapitalet. Aktierna i serie B får utgivas till ett belopp som högst motsvarar 100 % av aktiekapitalet. A-aktie har tio (10) röster per styck och B-aktie en (1) röst per styck. Beslutar Bolaget att genom en kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, ska ägare av aktier av serie A och serie B ha företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga

aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte de sålunda erbjudna aktierna räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och, i den mån detta inte kan ske, genom lottning. Beslutar Bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier av endast serie A eller serie B, ska samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Om Bolaget beslutar att ge ut teckningsoptioner eller konvertibler genom kontantemission eller kvittningsemission, har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner, somom emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som konvertiblerna kan komma att bytas ut mot. Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare.

Därvid ska gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Aktier av serie A skall på begäran av ägare till sådana aktier omvandlas till aktier av serie B. Begäran om omvandling, som skall vara skriftlig och ange det antal aktier av serie A som skall omvandlas till aktier av serie B, skall göras hos Bolaget. Bolaget skall genast anmäla omvandlingen till Bolagsverket för registrering i aktiebolagsregistret. Omvandlingen är verkställd när registrering skett samt antecknats i gällande aktiebok/ägarregister.

### **§ 7 Styrelse**

Styrelsen ska bestå av lägst 1 och högst 5 ledamöter med lägst 0 och högst 1 suppleanter.

### **§ 8 Revisorer**

För granskning av aktiebolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses 1 revisor.

### **§ 9 Kallelse**

Kallelse sker genom e-post.

### **§ 10 Ärenden på årsstämma**

På årsstämma ska följande ärenden behandlas:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Val av en eller två justeringsmän.
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
5. Godkännande av dagordning.
6. Framläggande av årsredovisningen och, när det krävs, revisionsberättelsen.
7. Beslut om - fastställande av resultaträkningen och balansräkningen - dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen - ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktören.
8. Fastställande av arvoden till styrelsen och i vissa fall revisorerna.
9. Val till styrelsen och i förekommande fall av revisorer.
10. Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

### **§ 11 Räkenskapsår**

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december.

# Teckningsvillkor och anvisningar

Emissionsvolym inklusive överkurs uppgår till lägst 750 000 kronor och högst 1 500 000 kronor. Det innebär att aktiekapitalet kan ökas med lägst 3000 kronor och högst 6 000 kronor från nuvarande 35 894 kronor till lägst 38894 kronor och högst 41 894 kronor genom nyemission av lägst 300 000 och högst 600 000 aktier med ett nominellt värde av 0,01 kronor och med en röst per B-Aktie. Kapitalökningen motsvarar lägst cirka 8,5% och högst cirka 17% av kapitalet i Bolaget.

## Teckningskurs

Teckningskursen är 2,5 kronor per B-aktie. Minsta teckningsposten är 3 000 aktier och kostar 7500 kronor.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet kan uppgå till lägst 35 894 kronor och högst 41 894 kronor efter nyemissionen. Aktie har ett nominellt värde på 0,01 kronor per aktie med en röst per B-aktie och tio röster per A-aktie.

## Teckningstid

Teckningstiden är 2024-09-23 till 2024-10-11 eller den senare tidpunkt som styrelsen kan komma att fastställa.

## Aktieteckning

Aktieteckning sker genom teckningsanmälan bilagt i detta investeringsmemorandum. Ifyllt teckningsanmälan skall vara Bolaget tillhanda senast 2024-10-11.

## TILL:

Virvelvind AB  
C/O Ekoni redovisning AB  
Gånsviksvägen 4  
871 60 Härnösand

## Tilldelningsregler

Aktierna kommer att fördelas av Bolagets styrelse. Styrelsen kommer att premiera de som tecknar sig tidigt i det fall att nyemissionen blir övertecknad. Tilldelningsbesked utsändes inom några dagar efter att teckningstiden har löpt ut eller senare om styrelsen beslutat om förlängd teckningstid.

## Bemyndigande

Vid årsstämman 2024-06-25 beslutades att ge styrelsen bemyndigande, vid ett eller flera tillfällen under tiden till nästa ordinarie årsstämma, besluta om och genomföra nyemission av aktier, optioner och/eller konvertibler sammanlagt högst till ett belopp som ryms inom aktiekapitalets gränser. Styrelsens beslut om nyemission skall kunna ske med avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Utgångspunkten för emissionskursens fastställande skall, i huvudsak, vara aktiens marknadsvärde i anslutning till respektive emissionstillfälle.

Syftet med bemyndigandet är att emissioner ska kunna ske på ett tidseffektivt sätt för att finansiera företagsförvärv eller investeringar i nya eller befintliga verksamheter samt för att tillgodose bolagets kapitalbehov.



# Legala aspekter

## **Tvister**

I dagsläget finns inga kända tvister av betydelse. Inte heller har Bolagets styrelse kännedom om några kommande tvistemål av betydelse.

## **Rättsliga processer**

I dagsläget finns inga pågående rättsliga processer av betydelse. Inte heller finns några kända stämningar.

## **Emission**

All information som lämnas i detta investeringsmemorandum bör övervägas noga, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i kapitlet riskfaktorer som beskriver vissa risker som en investering i Bolagets aktie kan innebära. Emissionen av aktier har beslutats i enlighet

med Aktiebolagslagen. Detta erbjudande omfattas inte av Finansinspektionens regler om prospekt-skyldighet enligt lagen om handel med finansiella instrument.

Erbjudandet att teckna aktier riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare informations-, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt.

Investeringsmemorandumet får inte distribueras utanför Sverige. Erbjudandet att förvärva aktier i Bolaget omfattar inte personer med hemvist utanför Sverige. Ingen information i detta investeringsmemorandum har granskats eller reviderats av Bolagets revisor. För investeringsmemorandumet gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i investeringsmemorandumet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras enligt svensk rätt och av svensk domstol exklusivt.

# Ekonomi

Det gångna året har bolaget företrädesvis arbetat med utvecklingen av en egen handelsplattform.

Bolaget är fortfarande i ett led där vi jobbar med att fånga in så många kunder som möjligt och skapa användning i plattformen utan kostnadströsklar vilket vi kommer att fortsätta med under resterande del av 2024.

Detta gör att vi i nuläget inte har några intäkter, utöver försäljning av ett förvärvat varumärke, under det första halvåret 2024.

En dynamisk handelsplattform, byggd helt i egen regi anpassad för bolaget, lägger grunden för bolagets framtida affärsmodell och lönsamhet. Bolaget har under året genomfört 2 st nyemissioner om totalt 2 098 500 kr.

Bolagets kostnader har bestått i lönekostnader för utveckling och etablering av bolagets plattform och affärsidé.

Rörelsens kostnader	Not	2023.02.08-2023.12.31
Råvaror och förnödenheter		- 56 893
Övriga externa kostnader		- 97 156
Personalkostnader		- 1 115 607
<b>Rörelseresultat</b>		<b>- 1 269 655</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>		
Övriga intäkter och liknande resultatposter		23
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 269 632</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-1 269 632</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 269 632</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		
Likvida medel vid årets slut		978 039
<b>Flerårsöversikt (tkr)</b>		
Nettoomsättning		0
Årets resultat		-1 270
Soliditet		84,6

Utförligare information finns i Virvelvind AB:s reviderade årsredovisning för bolagets första räkenskapsår 2023 vilken finns att ladda ned på bolagets hemsida. [www.virvelvind.se](http://www.virvelvind.se)

# Anmälningssedel

## För teckning av B-aktier i Virvelvind AB

Teckningstid	2024-09-23 - 2024-10-11
Teckningskurs	2,5 kronor
Tilldelning	Eventuell tilldelning meddelas genom utskick av avräkningsnota
Likviddag	Tre bankdagar efter utfärdande av avräkningsnota

Fullständig information samt villkor framgår av informationsmemorandum utgivet 18 september 2024 av styrelsen för Virvelvind AB. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att också beakta relevanta risker. Varje investerare måste göra sin egen värdering av effekten av dessa risker genom att ta del av tillgänglig information kring detta. Memorandumet finns att ladda ner från <https://www.virvelvind.se/pdf/Virvelvind-Emission-2024.pdf>

A. Undertecknad anmäler sig härmed för teckning enligt följande: \_\_\_\_\_ stycken B-aktier. Minsta teckningsantal är 3000 stycken B-aktier.

B. Bolaget för förnärvarande aktiebok själv enligt nuvarande bolagsordning. Bolaget planerar att i framtiden låta Euroclear föra aktiebok. Inför den eventuella framtida ändringen önskar Bolaget redan nu information om vilken depå aktierna i så fall skall levereras till:

VP konto \_\_\_\_\_ eller  
Depånummer \_\_\_\_\_ Bank \_\_\_\_\_

C. Namn- och adressuppgifter: (vänligen texta tydligt)

För- och efternamn/Firmanamn \_\_\_\_\_

Person-/Organisationsnummer \_\_\_\_\_

Postadress \_\_\_\_\_ Postnummer \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_ E-post \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Ort och datum \_\_\_\_\_

Undertecknas av ägare (i förekommande fall behörig firmatecknare eller förmyndare)

Undertecknad är medveten om samt medger att:

- Anmälan är bindande, dock kan ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel komma att lämnas utan avseende.
- Vid överteckning kan tilldelning komma att ske med lägre antal aktier eller helt utebli.

D. Scanna och maila anmälan till [william@virvelvind.se](mailto:william@virvelvind.se) och lämnas i original till:  
Virvelvind AB, C/O Ekoni Redovisning AB, Gångsviksvägen 4, 871 60 Härnösand

# Vad är Virvelvind

Virvelvind är en plattform där du enkelt hittar, nätverkar och handlar direkt från duktiga producenter i ditt närområde. Här vet du var och vem varan kommer ifrån och kan därför enkelt göra medvetna hållbara val. Det blir bättre både för vår planet och för alla i din närhet.

[www.virvelvind.se](http://www.virvelvind.se)

