



Innehåll

Det ligger i vår natur	3
VD-ord	4
Klimatet	6
Förvaltningsberättelse	7
Året i siffror	8

Välkommen till Virvelvinds årsredovisning för räkenskapsåret
2023.02.08–2023.12.31, vilket är företagets första verksamhetsår.

–

Virvelvind AB
Org.nr 559421-3653

Vår filosofi

Det ligger i vår natur att ifrågasätta och förbättra saker och ting. Vårt nuvarande system där produkter produceras, transporteras och konsumeras i en ständigt ökande takt fungerar inte. Vi tror att gamla genuina vanor tillsammans med morgondagens innovation är vägen framåt. Att handla direkt från lokala producenter smakar inte bara godare, det gynnar också miljön, lokalekonomin, nätverkande och samhällets allmänna välbefinnande.

Kommentarer från vd William Ryr

Vi ska vara ett *självkärlart* och hållbart val för alla



Vårt första mål var att skapa en plattform där konsumenterna enkelt skulle kunna överblicka och handla direkt av producenter i vårt direkta närområde. Det är nu uppnått och vi har en fullt fungerande app som har börjat användas. Vi har kontaktat och anslutit ett mindre antal producenter till plattformen och får löpande feedback från de som använder den idag. Vilket gör att vi kan träffa rätt i vidareutvecklingen av funktioner och samtidigt möta olika framtida scenarion.

Målsättningen framåt är att vi ska bli väl etablerade och igenkända i Höga kusten. Under den processen ska plattformen få in återkommande användande kunder och producenter ska börja ansluta sig självmant. Vi ska under 2024 göra den första större marknadsföringskampanjen digitalt.

Vi ser hur en del konkurrenter som inte har samma helhetsgrepp lagt ned. Trenden inom lokal handel och foodtech står sig dock fortfarande som den starkast växande trenden. Vårt arbetssätt i relationsbyggande och planer framåt är fortfarande unika gentemot andra liknande bolag.

Sverige som en tid kunnat skryta med att ligga i toppen för konsumtion av ekologiska varor har nu gått ifrån första till femte plats i världen. Däremot ser vi i olika mätningar hur efterfrågan på lokalproducerat håller i sig och är den starkast växande trenden. Ca 35% av svenskarna har fått ett ökat intresse för att köpa lokalt producerade varor jämfört med före utbrottet av coronapandemin enligt Orklas Hållbarhetsbarometer. Lokalproducerat ökar och ekologiskt tappar fart vilket ligger oss helt i tiden.

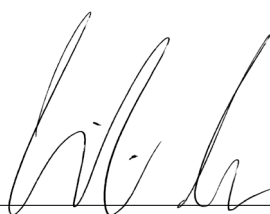
Många privatpersoner handlar redan lokalt genom REKO-ringar eller på plats ute hos producenter. Att ändra deras beteende för att komma åt dessa varor är en utmaning då det är något nytt. Så för att skapa igenkänning av det nya lokalt och nå ut till en större grupp kommer vi framåt att arbeta mycket med restauranger (B2B). Många av restaurangerna vi har kontakt med handlar en hel del varor lokalt redan idag, men bara för dem att hitta producenterna och genomföra handeln på olika platser är tidsödande och begränsande. I vår plattform kan vi knyta ihop producenterna direkt med restaurangerna med en enkel och smart struktur vilket gör att de vinner på att använda plattformen redan vid deras befintliga köp och öppnar upp för mycket enklare inköp av fler varor från nya producenter.

Vi tror att lokalproducerade produkter har en större betydelse, på ett bredare plan, för hållbarhet än att

bara leta efter gröna flaggor och bruna kartonger. Idag låter vi oss styras av marknadens sätt att måla upp produkter som hållbara genom att inte själva vara i direktkontakt med varorna eller producenterna. När producenterna får kontroll över hela värdekedjan och säljer direkt till slutkonsumenten så minskar anledningarna till extrem kvantitet och genvägar eller kompromisser i processen då det stora värdet ligger i kvalitet, närhet och förtroende.

Kommunen har visat ett stort intresse för oss sedan start och bjöd med oss till Gastro Nords mässa Sweden foodtech. Där vi representerade ett av Höga kustens bolag i framkant inom livsmedel och foodtech. Vi delade monter med bl.a Härnö Gin & Agtira. Under mässan fick vi väldigt god respons på vår produkt och affärsidé och knöt relationen till kommunen närmare samt andra viktiga kontakter.

Historiskt sett har prisskillnad och ramverk satt stopp för kommuner att handla lokalt trots att vilja funnits. Här vill vi bryta ny mark tillsammans med Härnösands kommun i vår plattform. Vi ser möjligheterna att arbeta runt den problematiken genom att både tillgodose livsmedelsförsörjningen och samtidigt fungera som ett verktyg för kommunens krisberedskap då handeln blir decentraliserad och lokal. Med denna metod finns ett ännu större ekonomisk incitament att handla lokalt.



William Ryr, Verkställande direktör

Vår tids största utmaning
är distansen till det vi
konsumerar och hur det
påverkar vårt klimat.
Genom nya beteenden
och en mer *närproducerad*
ekonomi kan vi bidra till att
närma oss något hållbart.

Förvaltningsberättelse

Vår affärsidé

Företaget skall utveckla och tillhandahålla en e-handelsplattform och bedriva konsultverksamhet inom it. Företaget skall också bedriva förvaltning och handel med värdepapper och fastigheter, bedriva innovationer och produktutveckling inom i huvudsak IT. Bolagets kontor är beläget i Härnösand där utvecklingen av handelsplattformen virvelvind.se bedrivs.

Den affärsidé bolaget har är att skapa en digital plattform för en marknadsplats där handel sker direkt från producenten av varorna. På så sätt skapas en enklare insyn i processer och genom att göra producenterna oberoende av mellanhänder ges dessa större kontroll över sin produktion och ekonomi. Plattformen byggs med förberedelse för att kunna ge fler värden än bara marknadsplatsen. Företaget har sitt säte i Härnösand.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Det gångna året har bolaget företrädesvis arbetat med utvecklingen av en egen handelsplattform med betalfunktioner, design och kommunikation. Parallellt har det pågått etablering av nätverk och affärer mellan producenter och kunder såsom restauranger, kommun och konsumenter. Kostnaden för detta har varit ca 1,3 mkr.

En dynamisk handelsplattform, byggd helt i egen regi anpassad för bolaget, lägger grunden för bolagets framtida affärsmodell och lönsamhet. Bolaget har under året genomfört 2 st nyemissioner om totalt 2 098 500 kr.

Vid utgången av 2023 hade bolaget 42 st aktieägare och bolaget hade totalt 2 550 000 st utställda A-aktier samt 1 039 400 st utställda B-aktier.

Flerårsöversikt (Tkr)	2023
Nettoomsättning	0
Årets resultat	-1 270
Soliditet (%)	84,6

Året i siffror

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

–

Virvelvind AB

Org.nr 559421-3653

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Fri överkursfond	Årets resultat	Totalt
Insatt kapital	25 500	–	–	25 500
Nyemission	4 000	496 000	–	500 000
Nyemission	6 394	1 592 106	–	1 598 500
Årets resultat	–	–	-1 269 632	-1 269 632
Belopp vid årets utgång	35 894	2 088 106	-1 269 632	854 368

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Fri överkursfond	2 088 106
Årets förlust	-1 269 632
	818 474
Disponeras så att i ny räkning överföres	818 474
	818 474

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Resultaträkning

Rörelsens kostnader	Not	2023.02.08–2023.12.31 (11 mån)
Råvaror och förnödenheter		-56 893
Övriga externa kostnader		-97 156
Personalkostnader	2	-1 115 607
Rörelseresultat		-1 269 655
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		23
Resultat efter finansiella poster		-1 269 632
Resultat före skatt		-1 269 632
Årets resultat		-1 269 632

Balansräkning

Tillgångar

Anläggningstillgångar	Not	2023-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	25 000
		25 000
Summa anläggningstillgångar		25 000
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar		2 671
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 950
		6 621
Kassa och bank		978 039
Summa omsättningstillgångar		984 660
Summa tillgångar		1 009 660

Balansräkning

Eget kapital och skulder

Eget kapital	Not	2023-12-31
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		35 894
		35 894
Fritt eget kapital		
Fri överkursfond		2 088 106
Årets resultat		-1 269 632
		818 474
Summa eget kapital		854 368
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder		8 403
Övriga skulder		34 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		112 614
Summa kortfristiga skulder		155 293
 Summa eget kapital och tillgångar		 1 009 660

Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten	Not	2023.02.08-2023.12.31 (11 mån)
Resultat efter finansiella poster		-1 269 632
Betald skatt		-22
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-1 269 654
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar		-6 599
Förändring av leverantörsskulder		8 403
Förändring av kortfristiga skulder		146 890
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 120 961
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-25 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-25 000
Finansieringsverksamheten		
Nyemission		2 124 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 124 000
Årets kassaflöde		978 039
Likvida medel vid årets slut		978 039

Noter

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång som värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Värdet prövas när indikation på värdenedgång föreligger och skrivs ned om sådan prövning visar att nyttjandevärdet understiger det bokförda värdet.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken skrivs ej av.

Inkomstskatter

Aktuell skatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Då bolaget går med underskott redovisas inte någon skattefordran på underskottet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Not 2. Medelantalet anställda

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda för perioden 2023.02.08–2023.12.31 var 2,94.

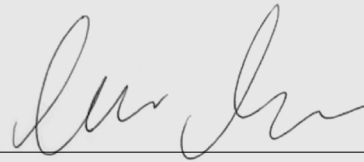
Not 3. Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2023.12.31
Inköp	25 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 000
Utgående redovisat värde	25 000

Härnösand
2024.05.30



Johan Stenberg, Ordförande



Henrik Näsmark, Styrelse ledamot



William Ryr, Verkställande direktör



Johan Lindström, Auktoriserad revisor

Vad är *Virvelvind*

Virvelvind är en plattform där du enkelt hittar, nätverkar och handlar direkt från duktiga producenter i ditt närområde. Här vet du var och vem varan kommer ifrån och kan därför enkelt göra medvetna hållbara val. Det blir bättre både för vår planet och för alla i din närhet.

www.virvelvind.se

